



UNIF.A.B.I.NEWS-UNIF.A.B.I.NEWS-UNIF.A.B.I.NEWS

Venezia e provincia -Venezia e provincia – Venezia e provincia – Venezia e provincia – Venezia e provincia

Anno I° n° 11

Incontro del 12/11: appunti sindacali su formazione

Per l'azienda: Elisabetta Foscarini, Federico Napoli e Fabrizio De Mauro; per la F.A.B.I. le rsa di Vicenza, Padova e Venezia.

Per quanto riguarda i corsi di formazione relativi alla fascia professionalmente più elevata per la quale ci è stata consegnata informativa nel corso dell'incontro del 06/11 –vedi UNIFABINEWS n° 10- e che sono in corso di completamento, abbiamo chiesto sulla base di quali indicazioni sono stati invitati i colleghi a parteciparvi. Ci è stato risposto che, valutate le richieste dei colleghi, sentiti direttori di mercato, rol e direttori di agenzia, è stata fatta una mappatura che, al momento l'azienda ritiene completa.

Per quanto riguarda mass market, acf ed operatori di sportello, si stanno predisponendo dei corsi specifici tecnico\comportamentali che verranno offerti a breve

L'azienda ha reso noto, su nostra richiesta, il dato dei colleghi che hanno inviato tramite Uci learning domande di partecipazione a corsi di formazione relativa al biennio 2003/2004. Ci sono 400 richieste per formazione in aula, 1200 richieste di dispense e 2100 richieste di corsi on line. Nei confronti della formazione on line, ci siamo raccomandati che ai colleghi vengano predisposti mezzi e condizioni adeguate per la loro fruizione (leggasi postazioni ad hoc e la necessaria tranquillità lontana da interferenze di clienti, direttori, colleghi, telefono e quant'altro).

Visto il numero dei dipendenti -circa 1700- della regione commerciale Veneto Centrale e le iscrizioni ai corsi –globalmente 3700-, abbiamo chiesto il dato relativo al numero di colleghi che hanno chiesto di partecipare ai corsi nelle varie forme. L'azienda non è al momento in grado di fornire il dato richiesto così come non riusciamo ad avere il dato globale, nel Veneto Centrale, relativo al credito formativo (debito per l'azienda) in capo a tutti i dipendenti; abbiamo chiesto allora che, il momento in cui sarà disponibile, ogni singolo dipendente venga portato a conoscenza del dato quantitativo relativo alla posizione

personale in merito alla formazione. L'azienda ha accolto l'osservazione rispondendo che si attiverà per trovare il modo di esplicitare quanto sopra.

Per quanto riguarda i corsi di addestramento neo assunti e l'intervento sindacale previsto dall'art 53 e 54 CCNL, trattandosi di assunzioni in Contratto di Formazione e Lavoro, una volta sentita la segreteria F.A.B.I. Unicredit sull'argomento, concorderemo con l'azienda le modalità relative alla nostra presenza.

Esaurito l'argomento all'ordine del giorno, abbiamo fatto alcune domande all'azienda relativamente a:

Part time: ci sono n° 38 nuove richieste ancora inevase delle quali 23 in provincia di Vicenza, dove sembra siano maggiori i punti di criticità. Attualmente se vengono concessi o confermati, questo avviene a tempo determinato (1 anno);

Richieste di avvicinamento e trasferimento: qualcosa si muove soprattutto nei confronti dei colleghi più disagiati;

Indennità di cassa 6 ore o 6,30: sistemato o in via di sistemazione il pregresso, per il futuro sono stati sensibilizzati i direttori di agenzia;

Sicurezza filiali: piano di interventi a breve\medio periodo per sostituzione di banconi e vetrate: abbiamo sottolineato l'importanza dell'argomento sicurezza soprattutto in alcune realtà divisionali da sempre molto carenti su questo importante argomento;

Ferie: abbiamo stimolato l'azienda affinché non succedano, soprattutto in determinate piazze, gli inconvenienti del 2003. Ci è stato risposto che per il 2004 l'argomento verrà affrontato per tempo, sensibilizzando (termine usato: tartassando) particolarmente direttori d'agenzia e r.o.l. di mercato;

Promozioni: per effetto del contratto integrativo vigente (ex Credito Italiano) nel 2004 sono previste numerose promozioni riguardanti gestori e consulenti relative a percorsi professionali già ben definiti. In conseguenza di ciò calza a pennello il termine utilizzato dall'azienda definendo "mosche bianche" quei colleghi (2 in tutto il 2003) che si son visti anticipare il riconoscimento professionale.