



Federazione Autonoma Bancari Italiani
Segreteria Centrale O.d.C.
UniCredit Private Banking
Via Nizza 150 10126 Torino
Tel 011.6623803 fax 011.6623960
i.uciprivate@libero.it

UNICREDIT PRIVATE BANKING

PATTO DI NON CONCORRENZA

L'Azienda ha migliorato il patto di non concorrenza. Il suo ammontare ora si colloca in una fascia che va dal 10 al 12,5% della retribuzione annua lorda. A questa parte fissa si aggiunge un ulteriore compenso annuo del 2,5% che si rivaluterà annualmente in base alla r.a.l. e che andrà ad alimentare uno "zainetto" che si renderà disponibile a 18 mesi dalla cessazione del servizio.

ACCORPAMENTI DI FILIALI

Si sta procedendo in questi giorni a chiusure ed accorpamenti di alcune Filiali. Invitiamo i Gestori ed i Responsabili di Filiale, nel caso fossero direttamente interessati ad eventuali trasferimenti, a porre attenzione alla classificazione delle Filiali. Il rischio è infatti quello di trovarsi con un portafoglio declassato con conseguente penalizzazione ai fini dell'MBO. L'Azienda ci ha dichiarato che porrà la massima attenzione in merito.

QUESTIONARIO SULLA CUSTOMER SATISFACTION

L'Azienda, da noi più volte interpellata, è stata categorica. La società di consulenza che elaborerà i questionari non ha fornito, né tanto meno fornirà in futuro elementi valutativi sul singolo Client Manager; si limiterà esclusivamente a fornire indicazioni di tipo aggregato.

Alcune considerazioni sono però d'obbligo per gli ideatori del suddetto questionario che denotano, ahinoi, una totale ignoranza di quello che costituisce il lavoro di Banca ed di rapporto con il Cliente. Ma come si può pensare di fare un questionario di ben 62 domande ??? ... Ben che vada, lo stesso verrà prontamente cestinato o susciterà nel Cliente ulteriore irritazione nel rilevare che, anziché approntare per es. un conto pacchetto, andiamo a fargli un'ennesima ed inutile intervista fiume.

Alcune domande poi sono veramente insopportabili per la loro ipocrisia; ci riferiamo per es. alla n. 6, "Come valuta la trasparenza del suo Consulente nel dichiarare i reali vantaggi e svantaggi delle operazioni proposte". Evidentemente il tutto si coniuga ed inserisce nell'ambito del progetto "Laboratorio dei Valori" che alla fine, secondo la nostra opinione, dovrà scaricare sul collega la responsabilità dei prodotti venduti.

Torino, 30 giugno 2004

FABI
UniCredit Private Banking
Segreteria di Coordinamento