



# La Nostra Storia è già Leggenda!

Continua senza sosta la pioggia di mail e telefonate dei colleghi dopo il video di presentazione di qualche giorno fa.

**Si, “la storia siamo noi”: TUTTI però, anche quelli che non cantano o cantano su una musica diversa (davvero la minoranza?)!**

Specie quelli che a volte si sentono a disagio, fuori posto, o addirittura “disadattati”, o soffrono, o provano un senso di fastidio.

Insomma quelli a cui magari è capitato di pensare che le musiche ad alto volume (che contornano i video aziendali), se possono essere “emozionanti”, possono anche essere davvero “avvilenti”.

Quelli che pensano che le statistiche orarie non danno valore aggiunto, se non di urto al sistema nervoso di chi lavora con serietà. O che il “termometro” sia adatto alla misurazione delle temperature, diversamente si rischia di farne un uso perlomeno improprio!

Quelli che pensano che la parola “opportunità” sia usata troppo spesso e soprattutto in modo “inopportuno”, al punto di credere che sia decisamente meglio non coglierla.

Sarebbe utile ricordare che il cervello è in grado di riconoscere tanto il “cosa”, quanto il “come” e addirittura di trarne le conseguenti considerazioni, perché non è un “imbuto”.  
A patto di usarlo.

Chiunque abbia pensato una o più cose (o cose analoghe) di quelle sopra elencate, sappia almeno che non è SOLO ma in compagnia di tanti colleghi che tacciono perché ormai il contraddittorio non è ammesso, anzi si rischia un provvedimento disciplinare se ci si ferma un secondo a ragionare.

**Rinnoviamo l’invito a scioperare il prossimo 27 luglio per far capire che il VAP ci spetta. Ce lo siamo guadagnato giorno per giorno in agenzia.**

**È il nostro lavoro ad aver permesso il pagamento di premi e bonus. È la nostra storia che chiede il suo giusto compenso.**

Torino, 23 luglio 2012