



FEDERAZIONE
AUTONOMA
BANCARI
ITALIANI

FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI
Segreteria di Coordinamento
Fabi - UniCredit S.p.A.
info@fabiunicredit.org - www.fabiunicredit.org

Riservata agli/alle iscritti/e Fabi di UniCredit S.p.A.

Ma UniCredit S.p.A. che azienda è.....?

OPEN, CULTURALMENTE DIF..FERENTI?

Il progetto Open – la rivoluzionaria riorganizzazione concepita dal nostro *management* per portare l'azienda ai vertici di tutte le classifiche interstellari – sta per compiere un anno e, come per qualsiasi rivoluzione, il cambiamento si mostra evidente anche negli aspetti più prettamente "culturali", ad esempio nel **significato da attribuire alle singole parole**, sempre più spesso reinterpretate dal " *middle management* " alla luce del "nuovo che avanza".

Poiché in queste ultime settimane i Lavoratori che quotidianamente incontriamo non soltanto sono sfiniti per **l'inaudita recrudescenza delle pressioni commerciali***, ma continuano anche ad interrogarsi inquieti sul senso da dare ad un così repentino cambiamento nell'organizzazione dell'attività commerciale, abbiamo ritenuto utile redigere - sulla base delle informazioni raccolte - un breve **elenco orientativo dei nuovi significati**, che diversi manager di questa azienda attribuiscono, nei fatti, ad alcune parole di uso quotidiano.

PICCOLO GLOSSARIO DI OPEN (ad uso dei colleghi in rete)

EMERGENZA	evento disastroso che si verifica quando il Capo Area guarda la classifica oraria del venduto e si rende conto che potrebbe perdere la pole-position;
EMERGENZA ASSOLUTA	evento di dimensioni apocalittiche che si verifica quando il Capo Area guarda la classifica oraria del venduto e si rende conto che ha perso la pole-position;
PREMIO RICORRENTE	prodigioso strumento che, purché di adeguato importo e tempestivamente piazzato, consente al Capo Area di ricquistare la pole-position;

DIF	sinonimo di premio ricorrente;
BUDGET SETTIMANALE	non esiste , si tratta di semplice "monitoraggio";
MONITORAGGIO	non esiste , si tratta di semplice "sinottico";
SINOTTICO	tabella settimanale contenente i 10 <i>items</i> che voi dovete realizzare affinché il Capo Area guadagni dei punti;
PUNTI	entità mitologiche delle quali tutti parlano, ma che nessuno ha ancora visto. La "leggenda" narra che compaiano settimanalmente nelle Aree;
CONTEST	corsa ad ostacoli dove voi correte e gli organizzatori della gara vincono il premio;
MUTUI E PRESTITI	miracolosi strumenti che producono punti, anche senza essere mai erogati ai clienti;
PASSO GIORNALIERO	elemento dotato di vita propria, in grado di cambiare continuamente forma e dimensioni. Si manifesta per lo più attraverso chat, telefonate, email, post.it. Dai suoi mutamenti, del tutto arbitrari ed improvvisi, dipendono i piazzamenti in classifica delle Aree.
PROFESSIONALITÀ	convincere il cliente che chiede informazioni sulla carta di credito che ha in realtà bisogno di una fotocopiatrice . Vendergliela, a rate, pagata con la suddetta carta .

Viste le inusitate doti creative che sta dimostrando il *management* di questa banca ci riserviamo eventuali integrazioni del glossario in base alle segnalazioni che dovessero ancora pervenirci.

Nel frattempo ricordiamo all'azienda che, per quel che ci riguarda, i concetti imprescindibili di **TRASPARENZA, CORRETTEZZA, RISPETTO, ETICA, SOSTENIBILITÀ** non potranno **MAI** veder modificato il proprio significato per soggiacere a logiche di mero profitto, attuate sempre più con corse sfrenate verso mete fumose e traguardi mai raggiunti.

* In tema poi di pressioni commerciali, come sopra riportato, ricordiamo come **in ambito di Comitato Aziendale Europeo sia stato sottoscritto** in data 27 maggio un passo importante **sulle vendite responsabili, sui prodotti sostenibili, su una cultura di business equa e trasparente attraverso una modalità che vede nel dialogo sociale il fulcro di tutta la tematica delle vendite di prodotti finanziari**; nel recente Accordo di Percorso dello scorso 8 ottobre le OO.SS e l'azienda hanno contratto **l'impegno a rendere applicative, entro il 30 giugno, le linee guida della Dichiarazione Congiunta dell'European Work Council (CAE)** attraverso la definizione di un apposito "Protocollo sulla qualità del lavoro e politiche commerciali".

Quella delle odiose pressioni commerciali sta diventando una vera e propria emergenza in questo periodo.

Milano, 15 ottobre 2015

**Segreteria di Coordinamento
Fabi
UniCredit S.p.A.**